

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------|---|
| Tabel 2.1 | Interprestasi Nilai <i>Z-Score</i>38 |
| Tabel 5.1 | Perhitungan Metode <i>Z-Score</i> Pada Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2009.....62 |
| Tabel 5.2 | Hasil Nilai <i>Z-Score</i> Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2009....64 |
| Tabel 5.3 | Perhitungan Metode <i>Z-Score</i> Pada Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2010.....64 |
| Tabel 5.4 | Hasil Nilai <i>Z-Score</i> Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2010....67 |
| Tabel 5.5 | Perhitungan Metode <i>Z-Score</i> Pada Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2011.....67 |
| Tabel 5.6 | Hasil Nilai <i>Z-Score</i> Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2011....70 |
| Tabel 5.7 | Perhitungan Metode <i>Z-Score</i> Pada Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2012.....70 |
| Tabel 5.8 | Hasil Perbandingan Nilai <i>Z</i> Setiap Perusahaan80 |
| Tabel 5.9 | Perhitungan Persamaan Garis <i>Trend</i> PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.82 |
| Tabel 5.10 | Perhitungan Persamaan Garis <i>Trend</i> PT. XL Axiata Tbk.....87 |
| Tabel 5.11 | Perhitungan Persamaan Garis <i>Trend</i> PT Smartfren Telecom Tbk.....91 |
| Tabel 5.12 | Perhitungan Persamaan Garis <i>Trend</i> PT Indosat Tbk.....96 |
| Tabel 5.13 | Perhitungan Persamaan Garis <i>Trend</i> PT. Bakrie & Brothers Tbk.....101 |